

## VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY REKLAMY

### Technické sítě Brno, akciová společnost

#### Článek č. 1

##### Úvodní ustanovení

Tyto Všeobecné obchodní podmínky reklamy (dále jen „VOPr“), v souladu s ustanovením §1751 zákona č. 89/2012 Sb., Občanského zákoníku stanoví způsob uzavírání smluvních vztahů a práva povinnosti smluvních stran z uzavřených smluv o zajištění reklamy prostřednictvím objednávek (dále jen „Smlouva o zajištění reklamy“), které Technické sítě Brno, akciová společnost se sídlem na Barvířské 5, 602 00 Brno, IČO 255 12 285, zapsaná v OR KS Brno / odd. B, vl. 2500, jakožto poskytovatel (dále jen „Poskytovatel“) uzavírá s třetími osobami, jakožto objednateli (dále jen „Objednatel“) na poskytování služeb zajištění reklamy (společně též „Smluvní strany“).

Tyto VOPr se nevztahují se na záštitové a zápočtové akce.

#### Článek č. 2

##### Objednávky reklamy

- a) Poskytovatel se zavazuje, že zajistí objednateli propagaci dle požadavku objednatele, a to instalací reklamních materiálů dodaných objednatelem na reklamní zařízení ve vlastnictví poskytovatele.
- b) Objednatel u poskytovatele objednává reklamu buď listinou nebo elektronickou formou. Při objednání reklamy (zaslání objednávky) objednatel zašle vyplněné údaje k objednávce (dle čl. 5 písm. e) těchto VOPr).
- c) Maximální limit pro poskytování reklamních služeb na základě objednávky je stanoven částkou 5 000,- Kč bez DPH. Pro stanovení tohoto limitu budou přiměřeně aplikovány listiny uvedené v čl. 5 písm. e) těchto VOPr.
- d) Objednávka musí obsahovat identifikační údaje objednatele, jasně stanovený předmět požadované služby (reklamy) a odkaz na tyto VOPr. Zaslání objednávky znamená bezvýhradný souhlas objednavatele s obsahem a závazností těchto VOPr a všech listin uvedených v čl. 5 písm. e) těchto VOPr.
- e) Pro účely výkladu pojmů objednávky se rozumí:
  - reklamní zařízení – panel s nainstalovanými reklamními materiály,
  - nosič reklamního zařízení – stožár veřejného osvětlení (v textu též jako reklamní místo),
  - reklamní materiály – grafický návrh předložený objednatelem (v textu též jako reklama).
- f) Poskytovatel na základě objednávky vypracuje Cenovou kalkulaci, kterou objednatel stvrdí podpisem, čímž garantuje, že se zároveň seznámil s těmito VOPr a deklaruje jejich závaznost.
- g) Zhotovení reklamních materiálů zabezpečí v případě požadavku objednatele poskytovatel.

- h) Pokud objednatel dodává vlastní reklamní materiály, ručí za jejich kvalitu a trvanlivost a musí je předat v termínu uvedeném ve smlouvě. Pokud tak neučiní, neodpovídá poskytovatel za škodu, která tímto jednáním mohla objednateli vzniknout.
- i) Poskytovatel neručí za věcné údaje použité v reklamních materiálech, a to z hlediska předpisů o obsahu reklamy, autorskoprávních předpisů o patentech, chráněných vzorech, ochranných známkách a označení původu. Za případné škody vzniklé porušením těchto předpisů při realizaci reklamy včetně náhrad odpovídá vždy objednatel.
- j) Poskytovatel si vyhrazuje právo, bez jakýchkoliv sankcí ze strany objednatele odmítnout reklamní materiály, které nejsou estetické, neodpovídají stanoveným technickým podmínkám a/nebo Etickému kodexu reklamy poskytovatele, nejsou odborně zpracovány, případně poškozují obchodní zájmy poskytovatele.
- k) Objednatel byl seznámen s rizikem poškození nebo zničení reklamních zařízení a reklamních materiálů na nich instalovaných při dopravních nehodách, vandalskými projevy, povětrnostními vlivy apod. Za dobu, po kterou nemohlo reklamní zařízení plnit sjednaný účel, poskytne poskytovatel slevu ze smlouvené ceny v Kč/kal. den.
- l) Objednatel bere na vědomí, že z dopravních, provozně-technických či jiných důvodů hodných zřetele může dojít ke zrušení sjednaného reklamního místa příslušnými orgány. V těchto případech se strany písemně dohodnou na dalším postupu. Objednatel bere na vědomí, že takové zrušení neznamená automaticky slevu ze smlouvené ceny.
- m) V případě umístění dopravního značení na nosič reklamního zařízení je poskytovatel oprávněn přemístit reklamní zařízení na nejbližší dostupný nosič reklamního zařízení bez dopravního značení, který bude odsouhlasen ze strany objednatele. Objednatel bude o této skutečnosti informován písemnou formou.
- n) Veškerá komunikace se primárně uskutečňuje prostřednictvím emailů uvedených u každé ze smluvních stran. Každá e-mailová zpráva je účinná okamžikem potvrzení jejího přijetí druhou smluvní stranou, či doručením odpovědi.
- o) Instalace a demontáž reklamních zařízení provádí poskytovatel za úplaty dle platného Kompletního ceníku reklamních služeb (viz čl. 5 písm. e) těchto VOPr).
- p) Případné reklamace se řídí platnými ustanoveními občanského zákoníku.

### **Článek č. 3**

#### **Poskytnutí reklamy a dodání podkladů pro reklamu**

- a) Poskytovatel se zavazuje umístit na poskytovaná reklamní zařízení reklamní materiály dodané objednatelem, případně zhotovené na základě požadavku objednatele poskytovatelem na základě podmínek vzájemně dohodnutých.
- b) Poskytovatel se zavazuje provádět běžnou údržbu reklamních zařízení včetně nainstalované reklamy, dále se zavazuje informovat objednatele o jakémkoli poškození či odcizení reklamního zařízení či reklamy a v případě takového poškození či odcizení se poskytovatel zavazuje do 15ti dnů od zjištění vad zjednat nápravu.

- c) Poskytovatel se zavazuje při instalaci, demontáži a běžné údržbě reklamních zařízení jednat s náležitou odbornou péčí.
- d) Objednatel se zavazuje poskytnout poskytovateli součinnost při plnění výše uvedených povinností poskytovatele.
- e) V případě, že si objednatel zajišťuje zhotovení reklamních materiálů sám, zavazuje se dodat všechny potřebné podklady poskytovateli nejpozději 5 pracovních dnů před termínem dohodnuté instalace reklamních zařízení na reklamní místa. Všechny potřebné podklady je objednatel povinen doručit do sídla poskytovatele, a to v pracovní dny (Po-Pá), a to v době 6:00- 18:00 hod.) V případě vad grafického návrhu se termín instalace automaticky prodlužuje o tolik dní, kolik dní bude trvat vyhotovení bezvadného grafického návrhu. Poskytovatel neodpovídá za případnou škodu, která dodáním vadného grafického návrhu objednatelům vznikne.
- f) Objednatel se zavazuje ve sjednaném termínu a v plném počtu dodat reklamní materiál. V případě, že bude dodán poskytovateli menší počet, nebo bude reklamní materiál dodán po termínu je poskytovatel oprávněn vyúčtovat objednateli plnou cenu stanovenou v platném Kompletním ceníku reklamních služeb dle čl. 5 písm. e) těchto VOPr.

#### **Článek č. 4**

##### **Cena a platební podmínky**

- a) Smluvní strany se dohodly na ceně vypočítané v Cenové kalkulaci a zpracované poskytovatelem na základě objednávky objednatele.
- b) Při výpočtu ceny poskytovatel vychází z platného Kompletního ceníku reklamních služeb schváleného Představenstvem společnosti Technické sítě Brno, akciová společnost a zveřejněného na jejich webových stránkách.
- c) Poskytovatel poskytuje možné slevy z platného Kompletního ceníku reklamních služeb schváleného Představenstvem společnosti Technické sítě Brno, akciová společnost a to v souladu se schváleným Slevovým klíčem pro přímé zákazníky nebo Slevovým klíčem pro reklamní agentury (viz čl. 5 písm. e) těchto VOPr).
- d) Je-li objednatel v prodlení více než 30 dní s hrazením smluvené ceny, v níž je započítána poskytnutá sleva, je poskytovatel oprávněn dopočítat a dofakturovat objednateli celou smluvenou cenu, kterou by byl objednatel povinen uhradit bez příslušné slevy.
- e) Smluvní strany se výslovně dohodly, že fakturace mezi nimi bude činěna elektronickou formou, a to tak, že bude faktura zaslána na email objednatele a emailem což objednatel poskytovateli potvrdí, kdy tímto potvrzením se bude považovat faktura za doručenu.
- f) Splatnost faktury je 30 dnů od data vystavení.
- g) DPH bude účtováno ve výši dle platných předpisů v době fakturace.
- h) V případě prodlení s úhradou faktury je poskytovatel oprávněn účtovat objednateli úroky z prodlení určené dle předpisů platných v Občanském zákoníku, tzn. za každý i započatý kalendářní den překročení sjednaného termínu splatnosti.

## Článek č. 5

### Závěrečná ujednání

- a) Právní vztahy smluvních stran z těchto VOPr vyplývající, avšak těmito VOPr neupravené, se řídí ustanovením občanského zákoníku.
- b) Objednatel bere na vědomí, že poskytovatel je povinným subjektem dle zákona č. 106/1999 Sb. a že je osobou dle ust. § 2 odst. 1 písm. n) zákona č. 340/2015 Sb. Poskytovatel je tedy oprávněn bez dalšího uveřejnit či poskytnout obsah objednávky, a to jak prostřednictvím registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., poskytnutím postupem dle zákona č.106/1999 Sb. tak jiným způsobem.
- c) Objednatel bere na vědomí, že je na základě § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.
- d) Smluvní strany jsou povinny řídit se při výkonu činnosti na základě těchto VOPr zákonem č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů a s účinností od 25. 5. 2018 Obecným nařízením Evropského parlamentu a rady (EU) 2016/679, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů (Obecné nařízení o ochraně osobních údajů nebo „GDPR“).

Poskytovatel v této souvislosti prohlašuje, že má zpracovaný systém ochrany osobních údajů, který v plné míře aplikuje ustanovení GDPR a kterým se pro daný účel bude řídit. Bližší specifikace na adrese <https://www.tsb.cz/o-spolecnosti/ochrana-osobnich-udaju/>.

- e) Závaznou součástí těchto VOPr jsou:
  - ISO\_OD/23\_1 Kompletní ceník reklamních služeb,
  - ISO\_OD/23\_2 Slevový klíč pro přímé zákazníky,
  - ISO\_OD/23\_3 Slevový klíč pro reklamní agentury,
  - ISO\_Fř/168 Údaje k objednávce.

Výše uvedené listiny jsou k dispozici na webových stránkách společnosti TSB, a.s. (<https://www.tsb.cz/cenik-sluzeb/>)

Tyto VOPr jsou platné a účinné od 1.2.2019.

Přezkoumal: \_\_\_\_\_ právník v.r.      Schválil: \_\_\_\_\_ generální ředitel v.r.